



Projekt jest współfinansowany ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

Ogłoszenie nr 1/08/18/FS z 24.08.2018 r.

Fundacja Służby Rodzinie „Nadzieja” ogłasza wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia na potrzeby **przeprowadzenia informacyjnej kampanii społecznej** w ramach projektu *"Mój świat bez przemocy" - przeciwdziałanie przyczynom przestępczości poprzez różne formy propagowania dialogu bez przemocy wśród dzieci* współfinansowanego ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości (umowa nr DFS-7211-303/18/2)

1. ZAMAWIAJĄCY

Fundacja Służby Rodzinie „Nadzieja”

ul. Broniewskiego 1a, 93-162 Łódź

NIP: 7292613195

REGON: 100258959

tel: 42 646 76 18

2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii informacyjnej (kod CPV: 79342200-5 usł. w zakresie promocji, 79341400-0 usł. prowadzenia kampanii reklamowych, 79341000-6 usł. reklamowe, 92111250-9 produkcja filmów informacyjnych, 79822500-7 usł. projektów graficznych, 79810000-5 usł. drukowania) na potrzeby projektu *"Mój świat bez przemocy" - przeciwdziałanie przyczynom przestępczości poprzez różne formy propagowania dialogu bez przemocy wśród dzieci i młodzieży*. W skład zamówienia wchodzi:

- całościowa produkcja 5 klipów filmowych w ramach informacyjnej kampanii społecznej
- opracowanie graficzne i druk plakatów w ramach informacyjnej kampanii społecznej

1) Całościowa produkcja 5 klipów filmowych w ramach informacyjnej kampanii społecznej –





Projekt jest współfinansowany ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

przewidziane okresy realizacji usługi: 07.09.2018-16.11.2018 r.; termin oddania projektu plakatu: 12.09.2018 r., pierwszego klipu: 30.09.2018 r., termin oddania drugiego i trzeciego klipu: 10.10.2018 r., termin oddania czwartego i piątego klipu: 31.10.2018 r.

Realizacja w/w zadania powinna zostać wykonana w profesjonalny sposób, w formule i formatach odpowiednich do publikacji zarówno na antenie telewizyjnej, jak i w mediach internetowych oraz na ekranach LCD w ŁKA/komunikacji miejskiej. Czas trwania klipu: 30 sekund. Przez całościową produkcję Zamawiający rozumie całokształt prac związanych z nagraniem pojedynczego klipu: opracowanie scenariusza, zaangażowanie aktorów/lektorów, produkcja, obróbka graficzna, udźwiękowanie, montaż.

Przewodnim tematem cyklu klipów filmowych będzie przemoc wobec i wśród dzieci i młodzieży.

Tematyka poszczególnych klipów:

- 1) Cyberprzemoc
- 2) Przemoc fizyczna
- 3) Przemoc werbalna
- 4) Przemoc psychiczna
- 5) Dialog bez przemocy

Przekaz powinien być dostosowany do dzieci i młodzieży szkolnej, stanowiących główną grupę docelowych odbiorców kampanii. Scenariusze klipów każdorazowo podlegają akceptacji Zamawiającego. Dodatkową wartością będzie zaangażowanie powszechnie rozpoznawalnych osób na potrzeby nagrywanego materiału.

Przewidywane miejsca publikacji: Internet, telewizja (szczegółowe wytyczne w załączniku *Wymagania techniczne TVP S.A.*), Łódzka Kolej Aglomeracyjna (wymogi: maksymalna długość 30 sek., emisja w rozdzielczości Full HD 1920x1080 px, emisja bez dźwięku, zapis w plikach: jpg, mpeg, mp4 lub pptx.), MPK Łódź (wymiały obrazu: 1920 x 880 px, 25 klatek na sekundę, max. 30 sekund, format: mp4, bez dźwięku).

Klipy muszą zawierać:

- informację o współfinansowaniu ze środków Funduszu Sprawiedliwości (plansza końcowa)
- przedstawienie konkretnego rodzaju przemocy (i sposobu rozwiązania), właściwego tematycznie





Projekt jest współfinansowany ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

dla danego klipu

- element zaskoczenia: kampania ma być skuteczna i dlatego powinna zostać zapamiętana
- język czytelny dla dzieci i młodzieży w wieku 11-17 lat

2) Opracowanie i druk plakatów w ramach informacyjnej kampanii społecznej – przewidziane okresy realizacji usługi: 07.09.2018-24.09.2018 r.

- projekt graficzny plakatu tematycznego na potrzeby prowadzonej kampanii, wydruk i dostarczenie plakatów do siedziby Zamawiającego
- druk 2 000 szt. w/w plakatów w formacie A3 (kreda błysk, gramatura papieru 150 g/m²)
- druk 50 szt. plakatów wielkoformatowych do citylightów (1 200/1 800 mm, gramatura papieru min. 250 g/m²)

Inne ogólne warunki zamówienia:

- oferent zobowiązuje się do przestrzegania założeń i celów kampanii zgodnych z założeniami projektu, którymi są:
 - uwrażliwienie społeczeństwa, w szczególności uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych, ale także ich rodziców na problem przemocy rówieśniczej
 - zwiększenie świadomości społeczeństwa, w szczególności dzieci i młodzieży, nt. przemocy rówieśniczej i wskazanie sposobów podstawowej pomocy w sytuacjach problemowych
 - uzyskanie przez odbiorców kampanii informacji jak radzić sobie z tematem
- Do kogo ma trafić kampania - kto jest grupą docelową?
- młodzież i dzieci, uczniowie szkół
 - dorośli, rodzice, opiekunowie, nauczyciele

3. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

W zapytaniu ofertowym mogą brać udział Oferenci, którzy:

- nie znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej mogącej budzić poważne wątpliwości





Projekt jest współfinansowany ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

co do możliwości prawidłowego wykonania zamówienia, nie wszczęto wobec nich postępowania upadłościowego, ani nie ogłoszono upadłości; nie zalegają z opłacaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne,

- nie są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym

Wykonawcy, którzy nie wykażą spełnienia w/w warunków udziału w postępowaniu (tj. nie załączą oświadczeń w przedmiotowym zakresie stanowiących załącznik nr 2 do niniejszego ogłoszenia) zostaną wykluczeni z udziału w postępowaniu.

4. KRYTERIA OCENY

Jako kryterium wyboru oferty przyjmuje się w niniejszym postępowaniu najkorzystniejszy bilans punktów przyznanych w oparciu o kryteria:

Kryterium	Waga	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
Cena	60%	60 punktów
Czas realizacji klipów filmowych	20%	20 punktów
Jakość i trafność przykładowego scenariusza klipu nt. cyberprzemocy	20%	20 punktów
Suma	100%	100 punktów

Liczba punktów przyznana każdej z ocenianych ofert obliczona zostanie wg poniższego wzoru.

$$L_p = C + S + J$$

gdzie:

L_p – łączna liczba punktów przyznanych ofercie,

C – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium – cena





Projekt jest współfinansowany ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

S – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium – czas realizacji klipów filmowych

J – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium – jakość i trafność przykładowego scenariusza klipu nt. cyberprzemocy

Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

A. Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone według wzoru:

$$\frac{\text{cena brutto oferty najtańszej}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 60 \text{ pkt.} = \text{liczba punktów w danym kryterium}$$

B. Punkty za kryterium „Czas realizacji klipów filmowych” zostaną przyznane według wzoru:

$$\frac{\text{czas realizacji oferty o najkrótszym terminie realizacji klipu}}{\text{czas realizacji badanej oferty}} \times 20 \text{ pkt} = \text{liczba punktów w danym kryterium}$$

C. Punkty za kryterium „Jakość i trafność przykładowego scenariusza klipu nt. cyberprzemocy” zostaną przyznane według wzoru:

ocena jakości i trafności przedłożonego scenariusza (max. 20 pkt.; gdzie 0-4 pkt – bardzo niski poziom jakości i trafności, 5-8 pkt – niski poziom jakości i trafności, 9-12 pkt średni poziom jakości i trafności, 13-16 pkt – wysoki poziom jakości i trafności, 17-20 pkt – bardzo wysoki poziom jakości i trafności).

5. WARUNKI ZMIANY UMOWY

Zamawiający może rozwiązać Umowę w przypadku stwierdzenia nierzetelności w realizowaniu przez Wykonawcę czynności objętych Umową, w szczególności gdy Wykonawca nie zapewni w określonym terminie zamówionego materiału, przy jednoczesnym spełnieniu wszystkich zapisów umowy przez Zamawiającego.





Projekt jest współfinansowany ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

Zaproponowana cena obowiązywać będzie w całym okresie trwania umowy.

6. OSOBA DO KONTAKTU

Osobą wyznaczoną do kontaktu jest Karolina Feder, specjalista ds. kampanii informacyjnej w projekcie *"Mój świat bez przemocy" - przeciwdziałanie przyczynom przestępczości poprzez różne formy propagowania dialogu bez przemocy wśród dzieci i młodzieży*, tel. 607 161 324, e-mail: feder@csr.org.pl

7. SPOSÓB SPORZĄDZENIA OFERTY

Oferta powinna być sporządzona na formularzu, który stanowi załącznik do niniejszego zapytania. Każdy Wykonawca może przedstawić tylko jedną ofertę. Nie dopuszcza się złożenia oferty częściowej, ani złożenia oferty wariantowej.

8. TERMIN ORAZ MIEJSCE SKŁADANIA OFERT

Termin składania ofert wyznaczono na **5 września 2018, godzina 16.00** (wiążąca jest data wpływu oferty do Biura Projektu).

Oferty można składać:

- osobiście w Biurze Projektu, przy ul. Broniewskiego 1a
- pocztą (decyduje data wpływu do Biura Projektu)
- mailowo na adres feder@csr.org.pl





Projekt jest współfinansowany ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

Załącznik nr 1 Formularz oferty

.....
(nazwa Wykonawcy)

.....
(dane adresowe)

OFERTA

Nazwa usługi	Wartość usługi brutto	Wartość usługi netto	Czas realizacji (ilość dni roboczych)
Produkcja jednego klipu filmowego			
Projekt graficzny plakatu			
Łączny koszt druku			
Łączna cena całości zamawianej usługi			





Projekt jest współfinansowany ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

PRZYKŁADOWY SCENARIUSZ

.....
(miejsce, data)

.....
(podpis Wykonawcy lub przedstawiciela
upoważnionego do reprezentacji)





Projekt jest współfinansowany ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

Załącznik nr 2 Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu

.....
(nazwa Wykonawcy)

.....
(dane adresowe)

OŚWIADCZENIE

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia na przeprowadzenie informacyjnej kampanii społecznej dla Fundacji Służby Rodzinie „Nadzieja” na potrzeby projektu *”Mój świat bez przemocy” - przeciwdziałanie przyczynom przestępczości poprzez różne formy propagowania dialogu bez przemocy wśród dzieci* współfinansowanego ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości (umowa nr DFS-7211-303/18/2)

oświadczam, że nie zachodzą okoliczności wyłączające mnie z ubiegania się o zamówienie, w szczególności:

- nie wszczęto wobec mnie postępowania upadłościowego, ani nie ogłoszono mojej upadłości,
- nie zalegam z opłacaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne,
- znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej niezakłóconą realizację zamówienia,
- nie jestem powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, przy czym przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,





Projekt jest współfinansowany ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....

(miejsce, data)

.....

(podpis Wykonawcy lub przedstawiciela
upoważnionego do reprezentacji)

